Y diwydiant teithio traddodiadol – rhestr o gamau gweithredu

Enw'r busnes:

Dyddiad cwblhau:

Camau gweithredu – cam 1: Yn barod ar gyfer y diwydiant	I'w gwneud	Ar waith	Wedi cwblhau	Nodiadau
Adolygu eich cynhyrchion / profiadau	☐	☐	☐	*Oes modd archebu 12-18 mis ymlaen llaw? Ydyn nhw'n addas ar gyfer FITs a / neu grwpiau? Beth yw eich amodau a thelerau?*
Adolygu eich strategaeth brisio	☐	☐	☐	*Ystyried cynnig cyfraddau i'r diwydiant. Ydych chi'n gwneud digon o elw i gynnig comisiwn neu gyfraddau net? Oes gennych chi brisiau ar gael 12-18 mis ymlaen llaw?*
Adolygu pryd rydych chi ar gael	☐	☐	☐	*Cwblhau'r tymor gweithredol / oriau agor ar gyfer 2026, ac yn ddelfrydol hefyd ar gyfer 2027.*
Nodi'ch pwyntiau gwerthu unigryw (USP) ac ysgrifennu disgrifiadau byr ar gyfer eich cynhyrchion	☐	☐	☐	*Beth sy'n gwneud i bobl fod eisiau archebu eich cynnyrch? Ystyried gofyn i gysylltiadau yn y diwydiant neu gwsmeriaid eraill am adborth.*
Dod o hyd i luniau a fideos, a chreu ffolder luniau.	☐	☐	☐	*Adolygu'r lluniau a'r fideos sydd gennych eisoes. Trefnu mwy o luniau a fideos os oes angen. Creu ffolder ar-lein neu ar eich cyfrifiadur / gliniadur gyda lluniau y gallwch eu rhannu.*
Creu (neu ddiweddaru) taflen wybodaeth am y cynnyrch	☐	☐	☐	*I gynnwys prisiau, amodau a thelerau, oriau agor, sut i archebu, sut i dalu, cludiant, mynediad, ieithoedd, disgrifiadau, lluniau ac ati. Gweler y templedi am restr o'r cynnwys sy'n cael ei awgrymu.*
Os nad ydych chi siŵr, siaradwch â chwmni bysiau moethus lleol am fynediad i fysiau a pharcio	☐	☐	☐	

Camau gweithredu – cam 2: Gwerthu i'r diwydiant teithio	I'w gwneud	Ar waith	Wedi cwblhau	Nodiadau
Nodi rhestr o dargedau'r diwydiant teithio i gysylltu â nhw	☐	☐	☐	*Nodi'ch cynulleidfa - adolygu eich marchnadoedd ffynhonnell ac ai archebion grŵp neu FIT sydd eu heisiau arnoch chi. Nodi trefnwyr teithiau a chwmnïau rheoli cyrchfannau (DMCs) sy'n gweithio yn eich marchnadoedd a gyda grwpiau a / neu FITs.*
Sefydlu LinkedIn ar eich cyfer chi	☐	☐	☐	*Sefydlu proffil personol ar LinkedIn.*
Sefydlu LinkedIn ar gyfer eich busnes	☐	☐	☐	*Sefydlu proffil cwmni ar LinkedIn. Estyn allan i gysylltu â chysylltiadau'r diwydiant teithio.*
Adolygu cymdeithasau'r diwydiant	☐	☐	☐	*Ystyried ymuno â CTA, UKinbound, ETAG, BETA, ETOA er enghraifft.*
Adolygu sioeau masnach	☐	☐	☐	*Adolygu cyfleoedd busnes i fusnes mewn sioeau masnach, er enghraifft drwy Croeso Cymru (WTM, BTTS).*

Adolygu digwyddiadau rhwydweithio	☐	☐	☐	*Adolygu cyfleoedd rhwydweithio, er enghraifft wedi'u trefnu gan Croeso Cymru, UKinbound, CTA, ETAG ac ati. Oes unrhyw gyfleoedd rhwydweithio yn eich ardal chi?*
Ymgysylltu â Croeso Cymru, ac ychwanegu rhestr i'w gwefan ar gyfer y diwydiant teithio	☐	☐	☐	*Ychwanegu'ch rhestr am ddim i wefan y diwydiant teithio Croeso Cymru – gwnewch gais ar wefan y diwydiant teithio.* *Cymryd rhan mewn teithiau ymgyfarwyddo, rhwydweithio a chyfleoedd masnach eraill.*